

SuperFun

heeft de primeur met Rescue 033 als nieuwe game!



Een nieuwe norm voor FamilyFun Centers

Het is al weer enkele decennia terug dat de eerste ballenbakken Nederland en later ook heel Europa veroverde: een leuke kinder-attractie die niet mocht ontbreken in de horeca bij veel restaurants, fastfood ketens, bungalowparken, campingbedrijven en de grotere retailers als Ikea en Intratuin. Een logisch gevolg was de ontwikkeling van een stand alone grote "ballenbak" en "indoor speeltuin". Inmiddels kennen wij in ons land meer dan drie honderd middel- en grotere indoorspeeltuinen met een gemiddeld oppervlak tussen de 600 en 3000 m2. De doelgroep zijn voornamelijk families met kinderen tot

gemiddeld tien jaar en waarbij ook de opa's en oma's een graag geziene gast zijn. De bezoekersaantallen lopen uiteen van 50.000 tot 150.000 per jaar met vaak aantrekkelijke entreprijzen van ca. € 4,- tot € 7,50. Een nieuwe ontwikkeling is dat indoor-speeltuinen ook verbreden met tal van nieuwe activiteiten waaronder bowling, laser games, glowgolf, laser gaming en gevarieerde food concepten. Door het productaanbod te verbreden kan men inspelen op de behoefte van de consument in one-stop-shopping. Door de attractiewaarde te verhogen kan men zich ten opzichte van de concurrentie afzetten en in combinatie met handige food formules een aantrekkelijk rendement behalen. Een

nieuwe attractie die aansluit op deze ontwikkelingen is het indoor speelparadijs SuperFun in Amersfoort.

Monkey Town wordt Super Fun Amersfoort

Monkey Town was al meer dan tien jaar gevestigd aan de Amsterdamseweg te Amersfoort op een tijdelijke locatie in afwachting van een nieuw te ontwikkelen Leisure Boulevard in Amersfoort. De Leisure Boulevard is er niet gekomen maar onlangs hebben de initiatiefnemers Engelbert Webbink, Peter Kappe en Eric Verstappen van VCS Play de deuren geopend van een FamilyFun Center met een oppervlakte van ruim 6000m2 met daarin een aantal unieke "eigentijdse" ontwikkelingen. "We begonnen ooit met een memory spelletje in ons oude pand van Monkey Town", aldus Engelbert. "Tot onze verbazing sloeg dit aan en ook de meegekomen ouders speelden er lustig op los. We kregen destijds het idee om dit verder uit te werken. Ook hebben wij enorm veel tijd kunnen steken in hoe de routing van onze nieuwe locatie er uit zou moeten zien en welke spelcomponenten we met elkaar wilden combineren om een zo maximaal rendement te behalen. We hebben gekozen voor een grote indoor speelstructuur met de nieuwste spelvormen. Er is een bowling-ruimte met acht banen en een Midgetgolf in the Dark. Mede door diverse brainstormses-



sies is het idee ontstaan om een interactieve digitale speurtocht te ontwikkelen. De technische ontwikkeling maakte het mogelijk het idee verder uit te werken tot een uniek concept waarin een RFID (radio frequency identification) chip de basis is. De digitale speurtocht is het belangrijkste onderdeel van de derde hal: een activiteitenhal met het Rescue 033 Game, een Laser Arena en een High-Rope Course.

Eerste indoor-speeltuin attractie

Eric Verstappen: "Wij van VCS Play lopen al jaren met het idee rond om de traditionele indoorspeeltuin attractiever te maken voor kinderen. Als marktleider in het bouwen van indoorspeeltuinen hebben wij veel innovaties als eerste geïntroduceerd die we enkele maanden later vaak als slechtere kopieën elders zagen opduiken". Tegelijk met de plannen voor SuperFun is ook het idee ontstaan voor het Rescue 033 Game dat een gezamenlijke ontwikkeling is van VCS Play en Superfun. De spelconstructie bestaat uit een spannende speelstructuur meer dan 85 computers telt en evenzovele monitoren. Verstappen: "De software en de techniek is door Engelbert en Peter in eigen beheer ontwikkeld en wij van VCS Play hebben het als een totale attractie uitgevoerd en inmiddels zijn de eerste resultaten bekend. Natuurlijk zal het spel hier en daar zijn aanpassingen ondergaan maar de verwachting is dat dit wel een klapper van jewelste kan zijn en ook als een echte stand alone attractie succesvol kan zijn. Het is uitermate geschikt voor verenigingen, groepen, zakelijke markt en in combinatie net feesten en partijen. De story is wat er bij een elektriciteitscentrale allemaal mis kan gaan bij een zonnestorm. Wat gebeurt er als de energiecentrale getroffen wordt door een zonnestorm? Dan is er het Rescue Team dat klaar staat met overalls en een simulatie van een trainingsmissie gaat spelen. De deelnemers gaan met allerlei opdrachten aan de slag om de energie weer op gang brengen. Het laatste onderdeel (hoogte



parcours) is het aansluiten van de elektriciteitskabels. Omdat deze ontwikkeling niet zonder slag of stoot te realiseren was hebben wij door het IMK een businessplan laten opstellen voor meer zekerheid. In tegenstelling tot een standaard indoor-speeltuin met een bereik van ca. 15 kilometer, is het bereik van de nieuwe attractie vergroot tot wel 75 kilometer". Ook het Rescue 033 Game is een extra attractie en mede hierdoor sprake van uniek Family (Super)Fun Center.

Hé dat moeten we eens wat groter aanpakken!

"Dat kun je wel zeggen", aldus Peter Kappe. "We pakken flink uit met ons nieuwe afrekeningsysteem waarbij we spreken over een cashless SuperFun center. Iedere bezoeker krijgt een funcard waarmee hij alles kan bestellen en bij het verlaten kan de bezoeker afrekenen bij de receptie. Deze procedure bespaart in alle opzichten tijd, we kunnen sneller uitserveren, en er is meer aandacht voor de consument. Geen cash point zorgt voor een snellere doorloop en een hoger bestedingspatroon. Wie een arrangement boekt, kan altijd extra een activiteit bij boeken. Hierdoor wordt de verblijfsduur verlengd. We hopen door deze opzet van ons FunCenter op een extra omzet door cross en up-selling. Wij introduceren een 'all you can eat' formule. Een activiteit met een half uur onbeperkt een speciaal kindermenu voor een betaalbare prijs. Kinderen die de indoor-speeltuin bezoeken krijgen van ons allemaal een polsbandje. Kinderfeestjes zijn erg populair en met ons 'all you can eat' concept kunnen kinderen tegen een vast bedrag pakken wat ze willen. Alles wordt gepresenteerd in mini-vorm: limonade, ijs e.d. Ook het 'all you can eat' principe moet een beleving zijn. In alle opzichten is er sprake van gemak en comfort. Dit scheelt in bediening; er hoeft alleen maar afgeruimd te worden. Ons partybuffet is op dezelfde leest geschoeid. Dat is ook heel prettig voor onze gasten want ze weten precies wat ze per persoon kwijt



zijn. We hebben in totaal zeshonderd zitplaatsen en honderdtachtig plaatsen in ons buffetrestaurant met een doorlooptijd van anderhalf uur en bij het all you can eat buffet voor de kinderen hebben we honderd plaatsen met een doorloop van dertig minuten. Je weet wat een feestje mag kosten. Maak je het € 1,- p.p. duurder, dan ligt dat vaak al heel gevoelig. Men wil afrekenen en van te voren weten wat men krijgt. Vandaar dat we echt kijken naar slimme oplossingen. Pannenkoeken gepresenteerd in een buffet zijn heel voordelig, net zoals softijs in plaats van verpakt ijs. <

Dit redactionele artikel is tot stand gekomen met medewerking van Engelbert Webbink en Peter Kappe van SuperFun - www.superfun.nl & Eric Verstappen van VCS Play - www.vcsplay.nl

Leisure facts

Kenmerken Rescue 033 Game:

VCS Play heeft altijd producten gemaakt voor de jongere doelgroep. Door deze nieuwe attractie bereiken wij een grotere oudere doelgroep! Rescue 033 is een soort Super Mario in de game.

Capaciteit:

per team 4 tot 6 personen
totale capaciteit per uur 60 personen
doorloop teams 6 en/of 10 minuten
Zeven spel onderdelen inclusief een hoogte parcours
Beeldschermen: 85
Computers: 85
6 shooters
oppervlak 1200m2
Hoogte hal 10 meter
Rescue 033 Game module kan op 600m2
prijs €18.00.- p.p.p. 1/5 uur